



Little Venice

Die Intervention täuscht die Neuerrichtung einer Shoppingmall inmitten einer von Kleinhandel dominierten Zone des historischen Zentrums in Mexiko-Stadt vor. Mit Hilfe eines intelligent gefakten Bauschildes wurde großes Aufsehen erregt, die Bewohner des Stadtviertels waren zum Teil begeistert über die „Aufwertung“ ihres Viertels, andere wiederum riefen wutentbrannt bei der Bezirksverwaltung an, weil man die Bevölkerung vor vollendete Tatsachen stelle, ohne sie zu befragen ... Unsere Absicht eine öffentliche Erregung innerhalb der Anrainerbevölkerung zu erzeugen, ging auf.

INFO:

2008 im Rahmen von SITIOS.08, dem ersten internationalen SITIOS Workshop in Mexiko-Stadt.
 Team: SITIOS/archexperience/osa/Christof Göbel/Oliver Langbein/Jakob Leeb/Bernhard Rehn/Uli Stehlik/Anke Strittmatter/Gudrun Wallenböck/Arturo Ortiz/Julio Orozco/Christian Gaudi/Studenten der TUD, TU-Graz, UAM

